



**TROISIÈME  
ÉDITION**

**Le spectacle de mode  
Plan de visibilité  
à ux entreprises commanditaire s**

Le samedi 8 octobre 2011

À la Maison de la Culture de Gatineau

**Coût du billet: 50\$**





Monique Bourassa a un rêve qui est d'aider les femmes atteintes par cette terrible maladie qui est le cancer du sein. Malheureusement, une femme sur neuf sera touchée par le cancer du sein au cours de sa vie pour ainsi voir basculer son quotidien et s'envoler ses rêves.

Monique est propriétaire du Centre de Lymphoedème de l'Outaouais qui vient en aide aux femmes victimes du cancer du sein. Survivante, elle-même, elle décida d'utiliser son expérience, ses ressources et son énergie pour mettre sur pied, une activité afin d'amasser des fonds qui lui permettront de poursuivre son rêve. Le journal Le Droit et Radio-Canada lui ont décerné le titre de Personnalité de la semaine en 2010 afin de souligner sa détermination et ses efforts à aider les femmes de la région aux prises avec cette maladie.

### **L'œuvre – Les rêves de Monique**

Une activité de collecte de fonds qui célèbre la vie, le courage, la détermination et la force des femmes et qui vient en aide aux femmes qui subissent une mastectomie en leur fournissant gratuitement des vêtements postopératoires conçus spécialement pour une peau fragilisée. Tous les bénéfices de l'activité seront remis à la Fondation du CSSS de Gatineau afin d'appuyer le Centre de cancérologie de l'hôpital de Gatineau.

### **L'activité**

Cette troisième édition du spectacle de mode mettra en vedette des survivantes du cancer du sein, des médecins et des employés du Centre de cancérologie de Gatineau et du Centre de santé et de services sociaux de Gatineau, ainsi que des personnalités connues.

### **Les commandites**

Nous vous invitons à prendre connaissance du plan de visibilité présenté dans les pages suivantes. Vous y trouverez des possibilités de visibilité intéressantes pour votre entreprise en échange de commandite. Différents niveaux de contribution sont offerts afin de rejoindre un plus grand nombre d'entreprises.





## Niveau « PLATINE » 10 000\$ (1)

1. Intégration du nom du commanditaire dans la dénomination de l'événement (Les Rêves de Monique sont présentés par ... );
2. Scène du spectacle identifiée au nom du commanditaire majeur;
3. Mention publique lors de la conférence de presse ainsi que lors de l'événement;
4. Possibilité pour le commanditaire d'offrir un article promotionnel dans les 1000 sacs-cadeaux qui seront remis aux spectateurs et aux participants;
5. Prise de la parole du représentant du commanditaire majeur lors du spectacle de mode;
6. Lien de l'entreprise commanditaire sur la page « Les rêves de Monique » sur le site Internet de la Fondation du CSSS de Gatineau;
7. Affiche ou bannière à l'effigie du commanditaire le jour de l'événement;
8. PowerPoint de l'événement (diapositive réservée pour la présentation de l'entreprise du commanditaire) présenté sur écran géant;
9. 10 billets de courtoisie pour l'événement (valeur de 50\$ chacun);
10. Rencontre exclusive avec les artistes avant le spectacle;

### **Impression du logo du commanditaire sur les outils promotionnels suivants :**

11. 800 programmes; page de remerciements aux commanditaires;
12. 300 affiches;
13. Page « Les rêves de Monique » sur le site Internet de la Fondation du CSSS de Gatineau;
14. 100 pochettes du DVD .



## Niveau « OR » 5 000\$ (3)

1. Mention publique lors de la conférence de presse ainsi que lors de l'événement;
2. Possibilité pour le commanditaire d'offrir un article promotionnel dans les 1000 sacs-cadeaux qui seront remis aux spectateurs et aux participants;
3. Lien de l'entreprise commanditaire sur la page « Les rêves de Monique » sur le site Internet de la Fondation du CSSS de Gatineau;
4. Affiche ou bannière à l'effigie du commanditaire le jour de l'événement;
5. PowerPoint de l'événement (diapositive réservée pour la présentation de l'entreprise du commanditaire) présenté sur écran géant;
6. 6 billets de courtoisie pour l'événement (valeur de 50\$ chacun);

### **Impression du logo du commanditaire sur les outils promotionnels suivants :**

8. 800 programmes; page de remerciements aux commanditaires;
9. 300 affiches;
10. Page « Les rêves de Monique » sur le site Internet de la Fondation du CSSS de Gatineau.



## Niveau « ARGENT » 2 500\$ (10)

1. Possibilité pour le commanditaire d'offrir un article promotionnel dans les 1000 sacs-cadeaux qui seront remis aux spectateurs et aux participants;
2. Lien de l'entreprise commanditaire sur la page « Les rêves de Monique » sur le site Internet de la Fondation du CSSS de Gatineau;
3. Affiche ou bannière à l'effigie du commanditaire le jour de l'événement;
4. 4 billets de courtoisie pour l'événement (valeur de 50\$ chacun);

### **Impression du logo du commanditaire sur les outils promotionnels suivants :**

5. 800 programmes; page de remerciements aux commanditaires;
6. Page « Les rêves de Monique » sur le site Internet de la Fondation du CSSS de Gatineau.



## Niveau « BRONZE » 1 000\$ (25)

1. Possibilité pour le commanditaire d'offrir un article promotionnel dans les 1000 sacs-cadeaux qui seront remis aux spectateurs et aux participants;
2. Affiche ou bannière à l'effigie du commanditaire le jour de l'événement ;
3. 2 billets de courtoisie pour l'événement (valeur de 50\$ chacun);
5. Mention du nom du commanditaire sur la page « Les rêves de Monique » du site Internet de la Fondation du CSSS de Gatineau;
6. Mention du nom du commanditaire dans la page de remerciements aux commanditaires du programme de l'événement.



## Le club des amis du spectacle 250\$

1. Mention écrite du nom des Amis du spectacle dans la page de remerciements des Amis du spectacle;
2. Mention du nom des Amis du spectacle sur la page « Les rêves de Monique » du site Internet de la Fondation du CSSS de Gatineau.