

# PROPOSITION DE PARTENARIAT



Présenté par



## LE DÉFI SKI SANTÉ

---

12 mars 2020

Mont-Cascades

11h00 à 20h00

[Album photo de l'édition 2019](#)

[Vidéo de l'édition 2019](#)



### L'ÉVÉNEMENT :

Le Défi Ski Santé est une compétition amicale, mettant au défi les skieurs ou planchistes qui, en équipe de 4, devront doivent les pentes du Mont-Cascades et cumuler la plus grande distance parcourue possible durant une période de 4 heures.

### LA CAUSE :

Suite à l'arrivée d'une 3<sup>e</sup> pneumologue dans la région, la clinique de pneumologie du CISSS de l'Outaouais souhaite acquérir deux nouveaux appareils spécialisés (un échographe vasculaire et un ergomètre) qui permettront d'offrir des examens qui ne sont pas actuellement offerts dans la région.

### NOMBRE DE PARTICIPANTS :

25 équipes de 4 personnes

### CLIENTÈLE CIBLE :

Milieu corporatif



# Types de partenariats

## Défi Ski Santé

### MAJEURS : 5 000 \$

- Prise de parole la journée de l'événement
- Photo et mention de votre entreprise comme partenaire majeur lors de la remise du chèque
- Logo dans le programme officiel
- Droit d'utilisation de l'image de marque de l'événement
- Activation de commandite sur le site
- Participations gratuites à l'événement
- Logo sur la page de l'événement sur le site web de la Fondation
- Logo ou mention dans les infolettres aux participants
- Mention sur la page FB de la Fondation
- Mention sur la page FB de l'événement
- Photo et identification dans l'album photo diffusé sur la page Facebook de l'événement et de la Fondation
- Logo ou mention dans l'infolettre de la Fondation
- Logo ou mention dans le bulletin de la Fondation
- Logo sur les publicités dans le réseau de téléviseurs à circuit fermé avant l'événement
- Visibilité dans le vidéo de l'événement
- Mention ou logo dans la campagne publicitaire
- Remerciements dans une publicité imprimée après l'événement
- Mention verbale dans les remerciements
- Remerciement dans l'infolettre de la Fondation
- Remerciement dans le bulletin de la Fondation
- Visuel de remerciement au commanditaire diffusé sur les téléviseurs à circuit fermé après l'événement.
- Mention dans les communiqués de presses
- Mention dans le rapport annuel de la Fondation



# Types de partenariats

## Défi Ski Santé

### **PARTENAIRES : 2 500 \$**

- Logo dans le programme officiel
- Droit d'utilisation de l'image de marque de l'événement
- Activation de commandite sur le site
- Participations gratuites à l'événement
- Logo sur la page de l'événement sur le site web de la Fondation
- Logo ou mention dans les infolettres aux participants
- Mention sur la page FB de la Fondation
- Mention sur la page FB de l'événement
- Photo et identification dans l'album photo diffusé sur la page Facebook de l'événement et de la Fondation
- Logo sur les publicités dans le réseau de téléviseurs à circuit fermé avant l'événement
- Visibilité dans le vidéo de l'événement
- Remerciements dans une publicité imprimée après l'événement
- Mention verbale dans les remerciements
- Remerciement dans l'infolettre de la Fondation
- Visuel de remerciement au commanditaire diffusé sur les téléviseurs à circuit fermé après l'événement.



# Plan média du Défi Ski Santé

---

OUTIL DE COMMUNICATION	STATISTIQUES
defiskisante.com	
fondationsantegatineau.ca	5 000 utilisateurs/mois
Page Facebook de l'événement	Portée de 10 000 personnes
Page Facebook de la Fondation Santé Gatineau	Portée de 20 000 personnes mensuellement
Publications et publicités Facebook du Défi Ski Santé	20 000 impressions
Publicités numériques 1080x1920 dans le réseau de téléviseurs à circuit fermé dans les établissements du CISSS de l'Outaouais	11 emplacements
Infolettre de la Fondation Santé Gatineau	7 000 abonnés
Bulletin de la Fondation envoyé mensuellement par la poste avec reçu d'impôts	300 envois mensuellement
Campagne publicitaire	(plan publicitaire à confirmer), valeur minimale de 5 000 \$
Vidéo promotionnel de l'événement	



**POUR PLUS D'INFORMATIONS  
OU OBTENIR UN PLAN SUR MESURE  
COMMUNIQUEZ AVEC :**

**Caroline Hudon**

Directrice des communications-marketing et événements

**T. 819. 966-6108**

**M. 873. 655-1246**

**[chudon@fondationsantegatineau.ca](mailto:chudon@fondationsantegatineau.ca)**

